

# Regulamin programu partnerskiego TOMAX Premium

## § 1. Definicje

1. Pojęcia zapisane w niniejszym regulaminie wielką literą mają następujące znaczenie:

- 1.1. „Klient” – przedsiębiorca (w tym osoba fizyczna, osoba prawna jak również podmiot nieposiadający osobowości prawnej, któremu ustawa przyznaje zdolność prawną oraz przedsiębiorcy wspólnie prowadzących działalność gospodarczą w ramach umowy spółki cywilnej), dokonujący zakupów towarów z oferty Organizatora.
- 1.2. „Konto” – indywidualne konto prowadzone dla Uczestnika lub jego Reprezentanta (według wyboru Klienta) w systemie teleinformatycznym Programu, na którym zapisywane są dane związane z udziałem w Programie, w szczególności saldo zdobytych punktów;
- 1.3. „Organizator” – firma Krzysztof Pątkowski TOMAX Hurtownia Elektronarzędzi z siedzibą w Ciechanowie pod adresem: ul. Henryka Sienkiewicza 77, 06-400 Ciechanów, wpisana do CEIDG, NIP:5661635413
- 1.4. „Program” – program partnerski dla Klientów pod nazwą „TOMAX Premium”, którego zasady określa Regulamin;
- 1.5. „Regulamin” – niniejszy regulamin;
- 1.6. „Reprezentant” – osoba fizyczna uprawniona do działania w ramach Programu w imieniu i na rzecz Uczestnika, a w szczególności osoba uprawniona do reprezentowania Klienta niebędącej osobą fizyczną (np. wspólnik spółki jawnej, komplementariusz, członek zarządu osoby prawnej, prokurent samoistny);
- 1.7. „Oferta Organizatora” – towary i usługi oferowane przez Organizatora za pośrednictwem opiekuna handlowego i serwisów internetowych;
- 1.8. „Serwis WWW Programu” – serwis internetowy Programu, dostępny pod adresem URL: [www.tomax.pl/tomax-premium](http://www.tomax.pl/tomax-premium);
- 1.9. „Nagrody” – rzeczy ruchome lub – odpowiednio – znaki legitymacyjne uprawniające do uzyskania określonych świadczeń korzyści lub rabatów (opustów), prezentowane w Serwisie WWW Programu, które w ramach Programu mogą być nabywane przez Uczestników;
- 1.10. „Uczestnik” – Klient, który przystąpił do Programu na zasadach określonych w Regulaminie;

## § 2. Postanowienia ogólne

1. Regulamin określa zasady i warunki, na jakich odbywa się Program.
2. Przystąpienie do Programu oznacza zawarcie z Organizatorem umowy na warunkach określonych Regulaminem.
3. Program jest organizowany na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej i trwa od 01.01.2021 r. do odwołania.
4. Program organizowany jest w celu promocji Organizatora oraz w celu promocji towarów i usług świadczonych przez Organizatora.
5. W ramach Programu, na warunkach określonych w Regulaminie, przyznawane są Uczestnikom punkty, które mogą zostać wykorzystane do zamówienia Nagród prezentowanych w Serwisie WWW Programu.
6. Obsługa informatyczno–techniczna Programu i Serwisu WWW Programu realizowana i prowadzona jest przez Organizatora.

## § 3. Towary i Usługi Promowane

1. Towarami i usługami Promowanymi w ramach Programu są wyłącznie towary i usługi, zamawiane (nabywane) u Organizatora za pośrednictwem jego opiekunów handlowych i/lub serwisów internetowych.
2. Szczegółowe informacje o Towarach i Usługach Promowanych dostępne są w Serwisie WWW Programu. Organizator przewiduje również możliwość udzielania dodatkowych informacji o Usługach Promowanych drogą elektroniczną (e-mailową lub poprzez SMS).

## § 4. Uczestnictwo w Programie

1. Warunkiem udziału Klienta w Programie jest otrzymanie numeru konta Uczestnika od przedstawiciela handlowego Organizatora.
2. Organizator kieruje się zasadą równego traktowania kontrahentów, w tym w zakresie zasad i możliwości uczestnictwa w Programie. Klient, który nie otrzymał zaproszenia, a jest zainteresowany uczestnictwem w Programie, powinien skontaktować się z właściwym przedstawicielem handlowym Organizatora. Po otrzymaniu powyższego zgłoszenia Organizator podejmuje decyzję o dopuszczeniu lub odmowie dopuszczenia do Programu, o czym niezwłocznie informuje kontrahenta.
3. Program nie jest przeznaczony dla konsumentów w rozumieniu art. 221 Kodeksu cywilnego, ani dla innych podmiotów niespełniających warunków określonych w Regulaminie.
4. W celu przystąpienia do Programu i uzyskania statusu Uczestnika, Klient kolejno korzysta z widocznego w zaproszeniu hiperłącza (linku) prowadzącego do elektronicznego formularza rejestracyjnego w Serwisie WWW

## **Regulamin programu partnerskiego TOMAX Premium**

Programu i loguje się do systemu teleinformatycznego Programu za pomocą swojego numeru klienta, adresu e-mail i przydzielonego hasła.

5. Klient będący osobą fizyczną (przedsiębiorca jednoosobowy) działa w ramach Programu osobiście lub przez upoważnionego przez siebie Reprezentanta lub Reprezentantów (np. upoważnionego pracownika). Klient niebędący osobą fizyczną działa w ramach Programu przez Reprezentanta lub Reprezentantów. Przystępując do Programu i dokonując czynności, o których mowa w Regulaminie, w szczególności zaś składając zamówienia na Towary, Reprezentant Klienta oświadcza, że jest uprawniony do działania w imieniu i na rzecz tego Klienta.

6. Z chwilą przystąpienia do Programu Klient staje się jego Uczestnikiem i uzyskuje dostęp do swojego Konta.

7. Klient może być reprezentowany w ramach Programu przez jednego Reprezentanta.

8. Uczestnictwo w Programie jest dobrowolne.

### **§ 5. Punkty i promocje dodatkowe**

1. Z zastrzeżeniem § 5 ust. 3, punkty w Programie przyznawane są Uczestnikom za nabywanie Towarów i usług, według następującej zasady: za każde pełne 100,00 (sto) złotych wartości netto nabytych towarów i usług udokumentowane fakturą VAT pomnożonych przez współczynnik szerokości asortymentu przyznawany jest 1 (jeden) punkt.

2. W Programie uwzględniane jest wyłącznie nabycie towarów i usług z oferty Organizatora.

3. W Programie mogą być również przyznawane Uczestnikom punkty dodatkowe (premie punktowe) lub może być umożliwione Uczestnikom nabycie specjalnych Towarów (§ 6) za obniżoną cenę (§ 7) z tytułu:

3.1. nabycia Towarów lub Usług Promowanych o określonych parametrach (np. wybranej grupy towarowej);

3.2. nabycia pakietu Towarów lub Usług Promowanych o określonych parametrach (np. określonej ilości towarów);

3.3. nabycia Towarów lub Usług Promowanych o łącznej wartości netto przekraczającej określony próg;

3.4. uzyskania w oznaczonym okresie określonej stopy procentowej wzrostu łącznej wartości netto nabytych Towarów lub Usług Promowanych w stosunku do analogicznego okresu w przeszłości;

3.5. określonego stażu uczestnictwa w Programie.

4. Aktualne, szczegółowe informacje o premiach punktowych i możliwości nabycia specjalnych Towarów, o których mowa powyżej, oraz o zasadach i warunkach skorzystania z takich dodatkowych korzyści, dostępne są w Serwisie WWW Programu.

5. Punkty naliczane są Uczestnikom na indywidualne Konto.

6. Naliczenie punktów na Konto Uczestnika następuje na podstawie danych z systemu sprzedażowego Organizatora. Naliczenie na Konto punktów za Towary i Usługi Promowane nabyte w danym miesiącu kalendarzowym następuje w terminie do 10 (dziesiątego) dnia kolejnego miesiąca.

7. Punkty naliczone na Koncie z tytułu poszczególnych transakcji nabycia Towarów i Usług Promowanych są nieaktywne do czasu zaksięgowania przez Organizatora otrzymania pełnej płatności za te transakcje. Aktywacja punktów następuje w terminie do 5 (pięciu) dni roboczych od otrzymania płatności. Punkty nieaktywne nie mogą być wykorzystane do zamawiania Nagród.

8. Przy naliczaniu punktów na zasadach wskazanych w Regulaminie uwzględniane są również faktury korygujące, powodujące naliczenie punktów ujemnych lub w odpowiednim wypadku – odliczanie odpowiedniej liczby punktów.

9. Uczestnik może zapoznawać się z saldem punktów na swoim Koncie po zalogowaniu do Serwisu WWW Programu.

10. W przypadku stwierdzenia nieprawidłowości w liczbie naliczonych Uczestnikowi punktów, spowodowanych przez okoliczności leżące po stronie Uczestnika, Organizator zastrzega sobie prawo odmowy lub wstrzymania realizacji zamówienia Towaru (§ 6) do czasu wyjaśnienia nieprawidłowości. W takim wypadku Organizator niezwłocznie kontaktuje się z Uczestnikiem za pomocą dostępnych kanałów kontaktu.

11. Punkty w Programie nie podlegają wymianie na gotówkę.

12. Bez zgody Organizatora Uczestnicy nie mogą przenieść prawa do wykorzystania punktów lub zamówienia Towarów po obniżonej cenie bądź zamawiania i wykorzystania Voucherów na osoby trzecie.

### **§ 6. Zamawianie Nagród dostępnych w ramach Programu**

1. W ramach Programu Organizator za pomocą Serwisu WWW Programu prowadzi sprzedaż Nagród Uczestnikom po obniżonej cenie, uwzględniającej opust. Jeżeli w Serwisie WWW Programu wyraźnie nie zaznaczono inaczej, cena Nagrody po uwzględnieniu opustu wynosi 1 zł. brutto (tj. z uwzględnieniem należnego podatku od towarów i usług).

## **Regulamin programu partnerskiego TOMAX Premium**

2. Warunkiem uzyskania opustu, o którym mowa powyżej, jest wykorzystanie przez Uczestnika odpowiedniej dla danej Nagrody liczby aktywnych punktów, zgromadzonych w ramach Programu.
3. Aktualny katalog Nagród dostępnych do zakupu po obniżonej cenie, uwzględniającej opust (ust. 1 powyżej), wraz z przypisaną do każdej Nagrody wartością punktową (ust. 2 powyżej), dostępny jest w Serwisie WWW Programu. Poszczególne Nagrody dostępne są w katalogu do momentu wyczerpania ich zapasów u Organizatora lub wprowadzenia zmiany w katalogu.
4. Zamówienia na Nagrody prezentowane w Serwisie WWW Programu są składane za pomocą specjalnego elektronicznego formularza zamówienia, dostępnego w Serwisie WWW Programu, po zalogowaniu.
5. Zamówienie złożone przez Uczestnika stanowi ofertę zawarcia z Organizatorem umowy sprzedaży Nagrody. Po złożeniu zamówienia Uczestnik otrzymuje potwierdzenie otrzymania zamówienia oferty przez Organizatora drogą elektroniczną, poprzez wyświetlenie odpowiedniego komunikatu w Serwisie WWW Programu.
6. Do zawarcia umowy sprzedaży pomiędzy Uczestnikiem, a Organizatorem, dotyczącej zamówionej przez Uczestnika Nagrody, dochodzi z chwilą wyświetlenia komunikatu, o którym mowa powyżej. Przed potwierdzeniem przyjęcia zamówienia Organizator może weryfikować prawidłowość i zasadność naliczenia punktów na Koncie Uczestnika.
7. Z chwilą dokonania zamówienia Nagrody punkty zgromadzone przez Uczestnika w liczbie niezbędnej do uzyskania opustu na ten Towar są blokowane na Koncie Uczestnika. Punkty są odejmowane od salda punktów zgromadzonych na Koncie Uczestnika niezwłocznie po przekazaniu zamówienia do realizacji.
8. Jeżeli w odniesieniu do danej Nagrody wyraźnie nie wskazano inaczej, zamówiona Nagroda zostaje wydana Uczestnikowi przez przedstawiciela handlowego Organizatora lub za pomocą przesyłki wysłanej na wskazany przez Uczestnika adres w Serwisie WWW Programu, w terminie do 30 (trzydziestu) dni od dnia potwierdzenia otrzymania zamówienia przez Organizatora. W wypadku zaistnienia szczególnych trudności w dostarczeniu zamówionego Towaru, termin ten może ulec przedłużeniu, jednak na okres nie dłuższy niż 3 (trzy) miesiące.
9. Jeżeli w odniesieniu do danej Nagrody nie wskazano inaczej, koszt dostarczenia zamówionej Nagrody Uczestnikowi jest wliczony do ceny tej Nagrody. W każdym wypadku Organizator dostarcza Towar jedynie na wskazany przez Uczestnika adres w Rzeczypospolitej Polskiej. W ramach Programu Organizator nie zapewnia dostarczenia (wysyłki) Towarów na adres zagraniczny.
10. Jeżeli wydanie zamówionej Nagrody będzie niemożliwe z przyczyn niezależnych od Organizatora (w tym z powodu braku jego dostępności u dostawców lub u Organizatora), Organizator niezwłocznie poinformuje o tym Uczestnika. W takim wypadku Organizator zapewni Towar zastępczy, o nie gorszych parametrach oraz o takiej samej wartości punktowej, bądź – według wyboru Uczestnika – umożliwi rezygnację z zamówienia Nagrody, za zwrotem odpowiedniej liczby punktów.
11. Wygląd Nagród przedstawiony w Serwisie WWW Programu ma charakter poglądowy i może nieznacznie odbiegać od ich rzeczywistego wyglądu, w szczególności co do koloru.
12. Organizatorowi przysługuje w każdym czasie prawo wprowadzenia zmian do katalogu Nagród dostępnych w ramach Programu. Takie zmiany nie mają jednak wpływu na zamówienia Nagród złożone przez Uczestników przed datą wprowadzenia zmiany.
13. Sprzedaż Nagrody Uczestnikowi Organizator dokumentuje poprzez wystawienie faktury elektronicznie i jej przesłanie w formacie pdf. na adres email podany w związku z uczestnictwem w Programie. Przystępując do Programu Uczestnik wyraża jednocześnie zgodę na wystawianie przez Organizatora i przysyłanie do Uczestnika faktur w formie elektronicznej.

### **§ 7. Reklamacje dotyczące wad Towarów**

1. Z zastrzeżeniem § 8 ust. 3, reklamacje z powodu wad fizycznych Nagród Uczestnik może zgłaszać w momencie ich odbioru. Wszystkie czynności związane ze sprawdzeniem Nagród powinny być wykonane przy jego odbiorze, w obecności przedstawiciela handlowego Organizatora lub – w danym wypadku – osoby dostarczającej Nagrodę na zlecenie Organizatora (np. kuriera). W momencie odbioru Uczestnik powinien sprawdzić, czy dostarczony Towar nie ma widocznych uszkodzeń, jest sprawny i kompletny, a w razie stwierdzenia wad powinien odmówić przyjęcia Towaru i żądać odnotowania odmowy na specjalnym formularzu reklamacji.
2. Reklamacje dotyczące wad fizycznych Nagród wydanych w ramach Programu rozpatrywane są wyłącznie wtedy, gdy wady te zostały zgłoszone w momencie wydania Nagrody. Uznaje się, że Nagrody, których odebranie zostało potwierdzone bez zastrzeżeń, były wydane w stanie nienaruszonym i we właściwej ilości.
3. Reklamacje z powodu wad ukrytych i jakościowych Nagród wydanych w ramach Programu, które ujawnią się po dacie ich wydania, Uczestnik może zgłaszać w terminie 14 (czternastu) dni od dnia otrzymania Towaru. W tym celu Uczestnik powinien skorzystać z formularza reklamacyjnego dostępnego do pobrania w Serwisie WWW Programu. Reklamacja powinna zawierać dane Uczestnika (nazwa albo imię i nazwisko, firma), imię i nazwisko

## **Regulamin programu partnerskiego TOMAX Premium**

jego Reprezentanta (jeśli dotyczy), dokładny adres Uczestnika, adres e-mail, jak również wskazanie przyczyny reklamacji oraz treść żądania. Wypełniony formularz reklamacyjny należy wysłać na adres Organizatora (TOMAX Hurtownia Elektronarzędzi, ul. Sienkiewicza 77, 06-400 Ciechanów, z dopiskiem na kopercie „TOMAX Premium – reklamacja towaru”) lub załączyć go w formie czytelnego skanu do wiadomości e-mail wysłanej na adres: info@tomax.pl. O zachowaniu terminu do wniesienia reklamacji decyduje data wysłania reklamacji (w przypadku wysyłki pocztą – data nadania widoczna na pocztowym stemplu nadawczym).

4. Reklamacje rozpatrywane są w terminie 30 (trzydziestu) dni od daty ich zgłoszenia.

5. W przypadku uznania przez Organizatora reklamacji za uzasadnioną, Nagroda zostanie wymieniona na wolną od wad w terminie 30 (trzydziestu) dni od daty rozpatrzenia reklamacji, o ile Nagroda tego samego rodzaju będzie dostępna. Jeżeli Nagroda taka nie będzie dostępna, Organizator będzie zobowiązany do wymiany wadliwej Nagrody na inną Nagrodę, wybrany przez Uczestnika, o takiej samej wartości punktowej, chyba że Uczestnik zrezygnuje z zamówienia Nagrody za zwrotem punktów.

6. Rozstrzygnięcie Organizatora w przedmiocie reklamacji kończy procedurę reklamacyjną. Uczestnik o sposobie załatwienia reklamacji zostaje powiadomiony za pomocą wiadomości wysłanej na adres e-mail podany przez Uczestnika lub na piśmie, na adres Uczestnika wskazany w reklamacji.

7. Bez uszczerbku dla postanowień ustępów poprzedzających, odpowiedzialność Organizatora z tytułu rękojmi za wady Nagród jest wyłączona w zakresie maksymalnie dopuszczonym przez prawo.

8. W przypadku wystąpienia wady Nagrody wydanego w ramach Programu, do którego dołączony jest dokument gwarancyjny producenta lub dystrybutora, usunięcie wad lub wymiana na Towar wolny od wad następuje w sposób określony w dokumencie gwarancyjnym.

### **§ 8. Reklamacje dotyczące Programu**

1. Z zastrzeżeniem § 8, wszelkie reklamacje dotyczące Programu, w tym dotyczące Serwisu WWW Programu, mogą być zgłaszane na piśmie, na adres Organizatora (TOMAX Hurtownia Elektronarzędzi, ul. Sienkiewicza 77, 06-400 Ciechanów, z dopiskiem na kopercie „Program „TOMAX Premium” – reklamacja”) lub pocztą elektroniczną na adres e-mail: info@tomax.pl.

2. Reklamacja powinna zawierać dane Uczestnika (nazwa albo imię i nazwisko, firma), imię i nazwisko jego Reprezentanta (jeśli dotyczy), dokładny adres Uczestnika, adres e-mail, jak również dokładny opis i wskazanie przyczyny reklamacji oraz treść żądania.

3. Reklamacje rozpatrywane są przez Organizatora w terminie do 14 (czternastu) dni od dnia ich otrzymania.

4. Reklamacje rozpatrywane są na podstawie postanowień Regulaminu oraz powszechnie obowiązujących przepisów prawa polskiego.

5. O sposobie rozstrzygnięcia reklamacji Uczestnik zawiadamiany jest za pomocą listu poleconego lub wiadomości e-mail (w zależności od sposobu złożenia reklamacji). Wysyłka odpowiedzi na reklamację następuje w terminie do 7 (siedmiu) dni od daty rozpatrzenia reklamacji.

### **§ 9. Serwis WWW Programu**

1. Za pośrednictwem Serwisu WWW Programu (www.tomax.pl/tomax-premium) Organizator nieodpłatnie świadczy usługi drogą elektroniczną. Świadczone usługi obejmują:

1.1. uzyskiwanie dostępu do treści zamieszczonych w Serwisie WWW Programu;

1.2. umożliwienie składania zamówień Nagród;

1.3. prowadzenie Konta w systemie teleinformatycznym Programu i umożliwienie korzystania z jego funkcjonalności, w tym w szczególności sprawdzenie salda punktowego.

2. Świadczone usługi dostępne są wyłącznie dla Uczestników i – w danym wypadku – ich Reprezentantów, po zalogowaniu do Serwisu WWW Programu za pomocą danych uwierzytelniających, przypisanych do Uczestnika podczas rejestracji.

3. Konto, o którym mowa powyżej, dostępne jest dla Uczestnika na czas jego udziału w Programie.

4. Dane uwierzytelniające (dostępowe) do Serwisu WWW Programu (login i hasło) nie mogą być udostępniane nieuprawnionym osobom trzecim. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za skutki nieuprawnionego posługiwania się danymi uwierzytelniającymi do Serwisu WWW Programu przez osoby trzecie, nawet jeżeli wejdą one w posiadanie tych danych dostępowych z przyczyn niezależnych od Uczestnika. Wszelkie czynności dokonane w Serwisie WWW Programu z użyciem danych dostępowych przypisanych do danego Uczestnika, w tym zamówienia Nagród, uznaje się za dokonane przez tego Uczestnika.

5. W ramach korzystania z Serwisu WWW Programu niedozwolone jest dostarczanie przez użytkowników treści o charakterze bezprawnym, stanowiących naruszenie przepisów prawa lub dobrych obyczajów, w tym treści spreparowanych w celu uzyskania nieuczciwego wpływu na przebieg Programu, w tym na liczbę punktów.

## Regulamin programu partnerskiego TOMAX Premium

6. Do prawidłowego korzystania z Serwisu WWW Programu wymagany jest sprawny komputer klasy PC z dostępem do sieci Internet, wyposażony w przynajmniej jedną z popularnych przeglądarek internetowych (Google Chrome, Opera, Internet Explorer lub Mozilla Firefox) w aktualnej wersji.

7. Serwis WWW Programu wykorzystuje pliki cookies. Pliki te są zapisywane na urządzeniu końcowym użytkownika. Dostęp do tych plików uzyskuje Organizator i Koordynator. Pliki cookies wykorzystywane są w celu identyfikacji wizyty użytkownika w Serwisie WWW Programu, utrzymania sesji zalogowanego użytkownika w Serwisie WWW Programu, w celach statystycznych oraz w celu optymalizacji wyświetlania Serwisu WWW Programu na urządzeniu końcowym użytkownika. Przechowywanie plików cookies i dostęp do informacji w nich zawartych wymaga zgody użytkownika. Użytkownik może wyrazić taką zgodę za pomocą ustawień swojej przeglądarki internetowej. Użytkownik może również w powyższy sposób określić warunki przechowywania lub uzyskiwania dostępu do plików cookies. Jeśli użytkownik nie chce, aby w jego urządzeniu były zapisywane pliki cookies, może zablokować pliki cookies za pomocą ustawień swojej przeglądarki internetowej, w takim jednak wypadku prawidłowe korzystanie z Serwisu WWW Programu może okazać się z przyczyn technicznych utrudnione. Jeśli przeglądarka użytkownika jest ustawiona w ten sposób, że akceptuje pliki cookies z Serwisu WWW Programu, oznacza to, że użytkownik wyraża zgodę na umieszczanie na jego urządzeniu końcowym i uzyskiwanie dostępu do plików cookies pochodzących z Serwisu WWW Programu.

### § 10. Dane osobowe

1. Administratorem danych osobowych Uczestników i ich Reprezentantów, podawanych na potrzeby Programu, jest Organizator – Krzysztof Pątkowski TOMAX Hurtownia Elektronarzedzi z siedzibą w Ciechanowie pod adresem: ul. Henryka Sienkiewicza 77, 06-400 Ciechanów.

2. Dane przetwarzane są w celu realizacji Programu, w tym wykonania umowy sprzedaży Nagród oraz rozpatrywania ewentualnych reklamacji, a także w celu realizacji usług świadczonych drogą elektroniczną za pośrednictwem Serwisu WWW Programu. Podanie danych jest dobrowolne, jednak niezbędne do uczestnictwa w Programie. Podstawą prawną przetwarzania danych osobowych Uczestników i ich Reprezentantów jest ich niezbędność do wykonania umowy (art. 6 ust. 1 lit. b rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE - dalej jako „RODO”).

3. W wypadku Uczestników, którzy wyrazili zgodę na otrzymywanie od Organizatora informacji handlowych na podany adres email lub telefon dane osobowe będą także przetwarzane w celach marketingowych, analitycznych, statystycznych i sprawozdawczych. Podstawa przetwarzania danych osobowych jest w tym wypadku uzasadniony interes realizowany przez Organizatora (art. 6 ust. lit. f RODO).

4. Dane osobowe będą przetwarzane przez okres realizacji umowy, tj. okres udziału Uczestnika w Programie.

5. W celu realizacji zawartej z Uczestnikiem umowy Organizator może powierzyć przetwarzanie danych osobowych podmiotom współpracującym z Organizatorem w zakresie obsługi technicznej i organizacyjnej Programu (np. wsparcie IT, firmy kurierskie).

6. Każdy kto podał Organizatorowi swoje dane osobowe ma prawo do żądania:

a) dostępu do swoich danych osobowych, na podstawie art. 15 RODO, tj. do uzyskania od Organizatora potwierdzenia, czy przetwarza dane osobowe oraz prawo uzyskania dostępu do tych danych (w tym ich kopii), a także w szczególności do następujących informacji: (i) o celach przetwarzania danych, (ii) o kategoriach przetwarzanych danych, (iii) o odbiorcach lub kategoriach odbiorców, którym Organizator ujawnił lub którym ma zamiar ujawnić dane, (iv) o możliwości skorzystania z praw w zakresie ochrony danych osobowych i o sposobie ich realizacji, (v) o prawie do wniesienia skargi do organu nadzorczego, (vi) o zautomatyzowanym podejmowaniu decyzji, w tym o profilowaniu, a także jego konsekwencjach;

b) sprostowania danych, na podstawie art. 16 RODO, tj. do żądania od Organizatora niezwłocznego sprostowania danych osobowych, które są nieprawidłowe oraz do żądania uzupełnienia niekompletnych danych osobowych;

c) usunięcia danych, na podstawie art. 17 RODO, tj. do żądania od Organizatora niezwłocznego usunięcia danych osobowych (zwane również „prawem do bycia zapomnianym”);

d) ograniczenia przetwarzania danych, na podstawie art. 18 RODO, tj. do żądania od Organizatora ograniczenia przetwarzania danych osobowych w następujących przypadkach, gdy: (i) Uczestnik Programu kwestionuje prawidłowość danych osobowych przetwarzanych przez Organizatora, (ii) przetwarzanie danych osobowych jest niezgodne z prawem, a sprzeciwiono się usunięciu danych, (iii) Organizator nie potrzebuje już danych osobowych, ale są one potrzebne Uczestnikowi do ustalenia, dochodzenia lub obrony roszczeń.

e) przeniesienia danych, na podstawie art. 20 RODO, tj. do otrzymania w ustrukturyzowanym, powszechnie używanym formacie danych osobowych dostarczonych Organizatorowi oraz żądania przesłania tych danych

## **Regulamin programu partnerskiego TOMAX Premium**

innemu administratorowi danych, jeśli jest to technicznie możliwe. Prawo to przysługuje jeśli: (i) przetwarzanie odbywa się w sposób zautomatyzowany, (ii) dane przetwarzane są na podstawie zgody lub w związku z umową.

7. Osobom, które wyraziły zgodę na cele marketingowe przysługuje prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania ich danych osobowych, jak również prawa do cofnięcia udzielonej zgody.

8. Prawa, o których mowa powyżej mogą być wykonane przez przesłanie stosownego wniosku: (i) w formie pisemnej na adres Organizatora lub (ii) drogą e-mail na adres: [tomax@tomax.pl](mailto:tomax@tomax.pl)

9. Dane osobowe podane w związku z uczestnictwem w Programie mogą być aktualizowane w każdym czasie – w tym celu Uczestnik powinien niezwłocznie skontaktować się z przedstawicielem handlowym Organizatora. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za skutki podania przez Uczestników lub ich Reprezentantów nieaktualnych, fikcyjnych, błędnych lub niekompletnych danych, w szczególności, jeżeli pomimo dochowania przez Organizatora należytej staranności, nie będzie możliwe z tego powodu możliwe skontaktowanie się z Uczestnikiem lub wydanie mu Nagrody.

10. Organizator stosuje adekwatne i zgodne z aktualnymi standardami technicznymi środki zapobiegające pozyskiwaniu i modyfikowaniu przez osoby nieuprawnione danych osobowych przesyłanych drogą elektroniczną. Do środków tych należy w szczególności szyfrowanie przekazu danych osobowych za pomocą protokołu SSL.

11. Organizator powołał Inspektora Ochrony Danych Osobowych, z którym można się kontaktować w sposób wskazany w ust. 8 powyżej.

12. W przypadkach uznania, iż przetwarzanie danych osobowych przez Organizatora narusza obowiązujące przepisy w zakresie ochrony danych osobowych, Uczestnikowi przysługuje prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego powołanego przez ustawę o ochronie danych osobowych.

### **§ 11. Zmiana Regulaminu**

1. Organizator może w każdym czasie wprowadzić zmiany do Regulaminu, przy czym zmiana Regulaminu nie będzie mieć wpływu na prawa uprzednio nabyte przez Uczestników.

2. O zmianie Regulaminu Organizator informuje w Serwisie WWW Programu oraz powiadamia Uczestników na adres e-mail.

3. Zmiana Regulaminu jest skuteczna wobec Uczestników, którzy nie zrezygnują z udziału w Programie (§ 13 ust. 1) w terminie 14 (czternastu) dni od daty ogłoszenia o zmianie Regulaminu, dokonanego zgodnie z § 12 ust. 2.

### **§ 12. Zakończenie Programu oraz zakończenie uczestnictwa w Programie**

1. Uczestnik może w każdym czasie zrezygnować z udziału w Programie, bez konieczności podawania przyczyny. W tym celu wystarczy, że Uczestnik wyśle jednoznaczne, pisemne oświadczenie o rezygnacji z udziału w Programie na adres Organizatora (TOMAX Hurtownia Elektronarzędzi, ul. Sienkiewicza 77, 06-400 Ciechanów, z dopiskiem na kopercie „Program „TOMAX Premium” – rezygnacja”). Niewykorzystane przed rezygnacją punkty Uczestnika przepadają.

2. Organizator może zakończyć Program w każdym czasie.

3. O zakończeniu Programu Organizator ogłasza w Serwisie WWW Programu oraz powiadamia Uczestników na adres e-mail, podając jednocześnie termin zakończenia Programu, nie krótszy niż 1 (jeden) miesiąc od daty powiadomienia o zakończeniu Programu.

4. W przypadku zakończenia Programu Uczestnicy mogą wykorzystywać punkty do zamawiania Nagród do dnia zakończenia Programu. Po tym czasie niewykorzystane punkty przepadają (zamówienie Nagród będzie niemożliwe).

5. Organizator może wykluczyć Uczestnika z udziału w Programie ze skutkiem natychmiastowym w przypadku istotnego naruszenia Regulaminu przez tego Uczestnika lub jego Reprezentanta. Za istotne naruszenie Regulaminu uznaje się w szczególności:

5.1. dopuszczenie się nadużycia, mającego na celu uzyskanie nienależnych punktów lub Nagród w Programie;

5.2. naruszenie zakazu dostarczania treści bezprawnych, o którym mowa w § 10 ust. 5.

6. Punkty Uczestnika, który został wykluczony z Programu na podstawie § 13 ust. 5, przepadają.

### **§ 13. Postanowienia końcowe**

1. Wszelkie informacje związane z Programem dostępne są:

1.1. u przedstawicieli handlowych Organizatora;

1.2. w Serwisie WWW Programu.

2. Regulamin dostępny jest w siedzibie Organizatora. Regulamin jest również udostępniony w Serwisie WWW Programu, do nieodpłatnego pobrania na urządzenie końcowe w formacie PDF.